



جامعة قناة السويس
كلية العلوم بالإسماعيلية

خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
بكلية علوم الاسماعيلية
جامعة قناة السويس

٢٠١٠

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٣	فريق إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٤	الملامح الأساسية لكلية العلوم بالإسماعيلية
٦	سابقة الأعمال المجتمعية
٨	العناصر الرئيسية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لكلية العلوم بالإسماعيلية
٨	١- رؤية ورسالة الكلية
٩	٢- منهج إعداد الخطة
١٠	٣- مرجعيات الخطة
١٠	٤- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكلية
١١	مواطن القوة
١٢	مواطن الضعف
١٣	٥- الفرص المتاحة
١٣	٦- التهديدات المحتملة
١٤	٧- تحديد الإحتياجات
١٥	٨- الأهداف الاستراتيجية للخطة:
١٦	٩- الآليات والأنشطة الإجرائية المحققة للأهداف:
١٨	١٠- الجدول الزمني لتنفيذ خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٢١	١١- الجدول الزمني التفصيلي للخطة التنفيذية

**فريق إعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
بكلية علوم الاسماعيلية**

م	الأسم	الوظيفة	الدور فى إعداد الخطة
١	د. أحمد السيد الرئيس	أستاذ مساعد ومنسق هدف المشاركة المجتمعية ورئيس فريق إعداد الخطة	- رئيس الفريق - تحليل مضمون الوثائق المجمعة مع وضع تكاليفات لأعضاء الفريق - كتابة التقارير الأولية والنهائية للخطة
٢	أ.د. أحمد حسن أبو غالية	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- عقد الندوات النقاشية بين أعضاء الفريق وعينة من الأطراف المعنية. - حصر لأنشطة قطاع البيئة بالكلية والتدعيم بوثائق ومستندات التنفيذ.
٣	د. سمير محمد الرئيس	المدير التنفيذى لمشروع المستمر والتأهيل للإعتماد بالكلية	مراجعة الخطة ومطابقتها مع معايير الجودة
٤	أ. نادية مخلوف	إدارى بقسم النوثيق بالكلية	- عمل تحليل للإستبيانات وتجميع الوثائق
٥	م. إسلام ناجى	معيد بقسم الجيولوجيا	- تجميع المستندات المتاحة من أقسام الكلية العلمية - توزيع الإستبيانات وتجميعها من الأطراف المجتمعية
	م. محمد عاطف أبو النور	معيد بقسم الجيولوجيا	- تجميع المستندات المتاحة من أقسام الكلية العلمية - توزيع الإستبيانات وتجميعها من الأطراف المجتمعية

جامعة قناة السويس

كلية العلوم بالإسماعيلية

خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
بكلية علوم الاسماعيلية
جامعة قناة السويس

أولاً: الملامح الأساسية لكلية العلوم بالإسماعيلية

كلية العلوم بالإسماعيلية من أوائل الكليات التي بدأت بها الدراسة مع إنشاء الجامعة بقرار السيد رئيس الجمهورية رقم ٩٣ لسنة ١٩٧٦. والكلية تقع في سبع مبان تبلغ مساحتها أكثر من ٦١٠٠٠ متر مربع وتتكون من سبع أقسام علمية.

١- الفيزياء

٢- الكيمياء

٣- النبات

٤- علم الحيوان

٥- علوم البحار

٦- الرياضيات

٧- الجيولوجيا

تمنح جامعة قناة السويس درجة البكالوريوس بناء على طلب كلية العلوم بنظاميين دراسيين هما النظام الفصلى (طبقاً للائحة ١٩٩٣) فى عشرة تخصصات علمية الفيزياء والكيمياء والنبات والميكروبيولوجى وعلم الحيوان والبيولوجيا البحرية والرياضيات والحسابات العلمية والجيولوجيا والجيوفيزياء التطبيقية، وسوف ينتهى العمل بهذه الائحة فى خلال ثلاث أعوام. كما تمنح الكلية أيضا درجة البكالوريوس طبقاً لنظام الساعات المعتمدة (لائحة ٢٠٠٨) فى واحد وثلاثون برنامج علمى مفعّل منها حتى الآن عشرة برامج دراسية هى:

١- الفيزياء

٢- الكيمياء

٣- النبات

٤- الميكروبيولوجى

- ٥- علم الحيوان
٧- الرياضيات
٩- الجيولوجيا
٦- البيوتكنولوجى
٨- علوم الحاسب
١٠- الجيوفيزياء التطبيقية

كما تمنح جامعة قناة السويس درجة الدبلوم والماجستير والدكتوراة بناء على طلب الكلية في العديد من البرامج العلمية الحديثة. يدرس بالكلية حوالي ١٠٠٠ طالب وطالبة في مرحلة البكالوريوس على مدى السنوات الدراسية الأربع كما يدرس بها حوالي ١٣٠٠ طالب وطالبة في مرحلة الدبلوم. ويبلغ عدد الطلاب المسجلين لمرحلة الماجستير والدكتوراه حوالي ٢٠٠ طالب وطالبة .

والكلية منذ تأسيسها وهي تسعى جاهدة بكل قوة إلي تفعيل إمكانياتها وقدراتها وإثراء خبرات طلابها معتمدة في ذلك كله علي الخبرات العلمية والفكرية لأساتذتها ومستندة في ذلك لكافة المستجدات والأساليب العلمية والتكنولوجية إلي جانب الرؤى الاجتماعية الفاعلة من أجل خدمة كافة القطاعات والتخصصات. وتسعي الكلية طوال مسيرتها إلي تطوير برامجها ومقرراتها باستمرار واستحداث برامج ومقررات جديدة علي نحو يتناسب مع المتغيرات العلمية والأكاديمية كما أن الكلية حريصة علي مواكبة الاحتياجات العلمية والمتطلبات التنموية المختلفة، لذا فقد استحدثت تخصصات لعلوم الحاسب والمعلومات، والبيوتكنولوجى، والميكروبيولوجى والبيولوجيا البحرية والجيوفيزياء وغيرها.

تضم الكلية ثلاثة قطاعات وهي قطاع شئون التعليم والطلاب ، وقطاع الدراسات العليا والبحوث، وقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتعمل الكلية جاهدة من أجل خدمة ورعاية أهم عنصر في العملية الأكاديمية ألا وهو الطالب بدءا من خلق بيئة جامعية وتربوية تعمل علي صقل وتنمية الشخصية المتكاملة وصولا إلي التطوير والاستحداث في اقسام الكلية المختلفة من حيث المناهج وطرق التدريس والبرامج المقدمة.

ويوجد بالكلية العديد من المراكز البحثية والوحدات ذات الطابع الخاص التي تقدم خدماتها للمجتمع مثل:

- ١- مركز بحوث البيئة بسانت كاترين: ويعنى بالدراسات الجيولوجية والبيئية والتدريب الحقلى لطلاب الكلية وطلاب الجامعات الأخرى بمنطقة جنوب سيناء.
- ٢- وحدة بحوث السموم والتحليل الدقيقة: تضم الوحدة أجهزة التحليل الدقيقة لتحليل المواد والسموم والعناصر الثقيلة فى العينات المختلفة .
- ٣- وحدة تصنيع وتشكيل الزجاج: تهدف إلى معاونة الجامعة فى القيام برسالتها بتحقيق الاكتفاء الذاتى لاحتياجات كلية العلوم وكليات الجامعة ومراكزها البحثية من الأدوات والأجهزة الزجاجية والقيام بالإعمال الإنتاجية للغير .
- ٤- مركز الخدمة العامة والاستشارات العلمية: ويقدم المركز خدماته الاستشارية للأفراد والهيئات المجتمعية من خلال الإستعانة بأعضاء هيئة التدريس فى أقسام الكلية المختلفة كإستشاريين فى التخصصات المطلوبة، كما يشرف المركز على إدارة قاعة الندوات والسمينار بالكلية. وقد أنجزت الكلية بأقسامها العلمية المختلفة المئات بل الألاف من البحوث والدراسات العلمية تم نشرها من خلال المجالات العلمية المحكمة والدوريات والحوليات خلال الأعوام السابقة وقامت الكلية بتدعيم عدد كبير منها بالإضافة إلى الدراسات العلمية التي قامت بتمويلها جهات محلية وأجنبية مثل وزارة التعليم العالى، والاتحاد الأوربي، وعدد كبير من الجامعات و المراكز العلمية الأجنبية في العديد من بلدان العالم ، من خلال اتفاقات تعاون. بالإضافة إلى ما سبق فإن لكلية العلوم جامعة قناة السويس دوراً هاماً تقوم به فى دعم مسيرة التنمية والمشاركة فى القضايا الإقليمية بكل ما تملكه من قدرات بشرية وتقنية وخبرات مختلفة وذلك من خلال اسهامات مراكزها ووحداتها ذات الطابع الخاص فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة وبما تقدمه من خدمات فى إقليم القناة وسيناء.

ثانياً: سابقة الأعمال المجتمعية

منذ إنشاء الكلية تم تقديم العديد من الخدمات المجتمعية من خلال الأقسام العلمية بالكلية والوحدات ذات الطابع الخاص بها. وخلال العام الجامعى ٢٠١٠/٢٠٠٩ ، قدمت الكلية الخدمات المجتمعية الآتية فى المحاور المختلفة كما هو موضح بالجدول التالى:

محور برامج التوعية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة	
الخدمات المجتمعية	الموعد
ندوة عن: (تلوث الموارد الطبيعية).	• ديسمبر ٢٠٠٩
ندوة عن: الطبيعة (سموم وعلاج)	• مارس ٢٠١٠
برنامج تدريبي عن: الغوص البحرى	• أبريل ٢٠١٠
ندوة عن: إدارة الموارد المائية	• أبريل ٢٠١٠
ندوة عن: مخاطر الكائنات الغازية على البيئات المائية المصرية	• أبريل ٢٠١٠
محور برامج تنمية مهارات الطلاب والإداريين	
الملتقى التوظيفى الأول لرجال الأعمال مع طلاب الكلية	• نوفمبر ٢٠٠٩
دورة الصحة والسلامة المهنية للصناعات العامة – أوشا ١٠ ساعات	• ديسمبر ٢٠٠٩
دورة صيانة الأجهزة	• فبراير ٢٠١٠
برنامج تدريبي عن: الغوص البحرى	• أبريل ٢٠١٠
محور قوافل الأصحاب البيئى لجامعة قناة السويس	
قوافل الأصحاب البيئى لمحافظة القناة وسيناء وتشمل فرق توعية بيئية وفرق طبية وعلاجية وفرق زراعية وتشجير وذلك بمشاركة كلية العلوم مع كليات الطب والتمريض والطب البيطرى والزراعة بالجامعة.	• يتم تحديده من قبل قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
محور النشرات والمطبوعات	

إصدار نشرات للتوعية البيئية بصفة دورية تتضمن العديد من الموضوعات التى تتعلق بالمشاكل المجتمعية المحيطة مثل (تلوث البيئة - أضرار التدخين - حماية الشواطئ - تدوير المخلفات) توزع على كافة الأطراف المجتمعية وطلاب الكلية

• نشرات دورية للتوعية البيئية

ثالثاً: العناصر الرئيسية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لكلية العلوم بالإسماعيلية

١- رؤية ورسالة الكلية

تكونت رؤية ورسالة وأهداف كلية العلوم من خلال رؤية ورسالة وأهداف جامعة قناة السويس وعلى فهمنا لواقع البيئة التى نحيا فيها وفهمنا لرغبات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية والمصالح المؤثرة والمتأثرة بالنشاط البحثى والتعليمى بالكلية وكذلك تعكس رسالتنا السبب الأساسى التى قامت من أجله كلية العلوم كأول كلية للعلوم بمنطقة قناة السويس وسيناء لتقديم البرامج والأنشطة المختلفة التى تخدم تنمية مجتمع إقليم القناة وسيناء.

الرؤية :

تتطلع كلية العلوم بالإسماعيلية إلى أن تتبوأ مكانة علمية متميزة على المستويين المحلى والأقليمى وأن تكون مركز خبرة لتقديم التدريب المستمر والإستشارات العلمية للمؤسسات الحكومية والخاصة.

الرسالة:

تقوم كلية العلوم بالإسماعيلية بالتدريس والبحث والتطوير المستمر للبرامج العلمية فى مجالات العلوم الأساسية والتطبيقية بطريقة تشجع على التفوق العلمى والإبتكار والقدرة على تحديد المشكلات وحلها للإرتقاء بالمجتمع المصرى عامة ومجتمع إقليم قناة السويس وسيناء خاصة.

ويتم تحقق رسالة الكلية فيما يختص بتنمية مجتمع إقليم القناة وسيناء على النحو التالى:

١- تطوير برامج مرحلة الدراسات العليا البحثية التطبيقية التى تخدم المجتمع فى ضوء المعايير المحلية والإقليمية والعالمية ووفقا للمعايير الأكاديمية المعتمدة من اللجنة القومية لضمان الجودة والإعتماد.

٢- تدعيم التعاون بين قطاع شؤون البيئة بالكلية ونظيره فى كليات العلوم الأخرى ومراكز البحث العلمى محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال اتفاقيات التعاون العلمى والمشروعات البيئية المشتركة.

٣- تسويق المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية لتقديم الخدمات البحثية والاستشارية للمجتمع.

٢- منهج إعداد الخطة

تقوم خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للكلية على منهجية التحليل المستقبلى "**Prospective Analysis**". التى تعتمد على تحليل البيئة الخارجية للكلية لاستقراء الفرص والتهديدات المحتملة، وتحليل البيئة الداخلية للكلية من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها ، سعياً نحو إحداث التناسق والتعاون بين جميع الأنشطة لتنفيذ الخطة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وبالتالي تعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجى للكلية فى علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية. ومن ناحية أخرى فقد اعتمدت الخطة الحالية على منهج "تحليل المضمون" **Content Analysis** والذى يقوم على استخدام تحليل الوثائق المتصلة بالخدمات المجتمعية ، كما اعتمدت المنهجية على عدد من الأدوات البحثية كالاستبيانات واستمارات الرأى وأدوات المقابلة المفتوحة والعصف الذهنى فى سبيل اتمام عملية المسح البيئى للكلية.

وبناءً على ما سبق فإن أسلوب العمل فى خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة قد اعتمد على فهم واستيعاب فلسفة خدمة المجتمع وموقع جامعة قناة السويس وكلية العلوم بالإسماعيلية فيه ، وأيضاً فهم سوق العمل وهيكـل العمالة والمهن فيه ، مع تحديد إطار تحليلى لحركة المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية وتداعياتها المتنوعة على القطاعات المجتمعية.

كما اعتمد أيضا على مفهوم المسح البيئي "SWOT Analysis" لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة ، والفرص والتهديدات المحتملة الخارجية للجامعة.

وقد تم تطبيق مجموعة من الأدوات لتنفيذ المناهج السابق الاشارة اليها ومن ضمن تلك الأدوات: الاجتماعات، والعصف الذهني، ومجموعات التركيز (Focus Group). وبمراجعة وتحليل ظروف وبيئة العمل الخارجية والداخلية لتحديد الفرص والتهديدات ونقاط الضعف والقوة للكلية تم تحديد الأهداف الإستراتيجية والأنشطة والبرامج آخذين في الإعتبار مؤشرات كفاءة الأداء المعتمد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

وتم اعداد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للكلية طبقا للخطوات الآتية:

١- الإتفاق على هيكل مقترح لخطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال مجلس الكلية.

٢- تكوين لجنة إعداد خطة الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

٣- تجميع المستندات المتاحة من أقسام الكلية العلمية لصياغة وإعداد عناصر الخطة.

٤- تحليل مضمون الوثائق واللوائح مع وضع تكاليفات لأعضاء الفريق في هذا الصدد.

٥- عقد الندوات النقاشية بين أعضاء الفريق وعينة من الأطراف المعنية لمناقشة اقتراحاتهم في الخطة .

٦- كتابة التقرير الأولي بعد التعديلات المقترحة وطباعته وعرضه للمناقشة مع مدير وحدة الجودة بالكلية

٧- كتابة التقرير النهائي للخطة واعتماده من مجلس الكلية.

٣- مرجعيات الخطة

تم وضع الخطة الحالية في ضوء الخطة الأستراتيجية لتوكيد الجودة بالجامعة والخطة الأستراتيجية للكلية، كما تم الرجوع الى خطط خدمة المجتمع وتنمية البيئة في بعض الكليات المناظرة والمعلنة على شبكة المعلومات الدولية.

٤- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية "SWOT Analyses"

أ- تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج الدراسة الذاتية للكلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخليا والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذى يحقق رسالة الكلية فيما يختص بتنمية مجتمع إقليم القناة وسيناء . كما أظهرت نتائج الدراسة نقاط الضعف والقوة التي تؤثر على كفاءة وفاعلية تحقيق رسالتها .

مواطن القوة

- ١- سمعة أكاديمية متميزة حققتها الكلية محليا وأقليميا وعالميا أدت إلى ارتباط الكلية بالعديد من اتفاقيات التعاون مع كليات وهيئات علمية عالمية.
- ٣- موقع متميز يتوسط إقليم قناة السويس وسيناء يتوافر فيه بنية أساسية وتكنولوجية تساعد على تحقيق الكلية لرسالتها وأهدافها المجتمعية بكفاءة وفاعلية.
- ٤- وجود نخبة من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى الكثير من التخصصات النادرة بالكلية والمشهود لهم بالتفوق فى المجال العلمى التطبيقى وحصول بعضهم على جوائز علمية قومية.
- ٥- تنوع وتعدد البرامج بمرحلة البكالوريوس مما يعطى الفرصة لتفعيل بعض البرامج الحديثة التى تفى بالتغيرات التى تتم فى سوق العمل وتلبى احتياجات المجتمع وتنمية البيئة المحيطة وتمكن خريج الكلية من المنافسة فى سوق العمل.
- ٦- وجود برامج تطبيقية لايوجد لها نظير فى كليات العلوم فى الجامعات الأقليمية المجاورة.
- ٧- مرونة فى لائحتى الكلية لمرحلة البكالوريوس تعطى الفرصة لطرح مقررات دراسية نخدم سوق العمل ومدرجة فى هذه اللوائح تحت مسمى مقررات خاصة ..
- ٨- الإلتزام والتوسع فى الزيارات الحقلية والتدريب الصيفى بهيئات سوق العمل بشكل منتظم لطلاب الكلية واعتبارهما جزء أساسى من البرامج الدراسية.

- ٩- - تنوع وتعدد البرامج بمراحل الدراسات العليا (٣٦ برنامج للدبلوم المهني و٦٦ برنامج للماجستير والدكتوراه) مما يعطى الفرصة لمواكبة التغيرات الحديثة فى سوق العمل.
- ١٠- توافر مركزيين بحثيين أحدهما فى شرم الشيخ والأخر بسانت كاترين يعودان بالنع على الباحثين للقيام بأبحاث بيئية وتطبيقية وكذلك للتدريب الطلابي.
- ١١- توافر وحدات ذات طابع خاص بالكلية معنية بقضايا البحث العلمى وخدمة المجتمع وقضايا التنمية فى المنطقة والتي من شأنها تعظيم قدراتها فى توفير موارد متجددة للكلية من خلال التعاون مع مواقع الإنتاج والخدمات بالمجتمع.
- ١٢- المشاركة فى الأنشطة البيئية الطلابية المختلفة داخل وخارج الكلية (صحف، تشجير، تجميل) وكذلك فى القوافل الطلابية التى تنظمها الجامعة سنويا.
- ١٣- بداية تحديث موقع الكلية على شبكة المعلومات الدولية مما سيزيد علاقة الأتصال بين الكلية والمجتمع المحيط.
- ١٤- وجود نسبة كبيرة تزيد عن ٥٠% من أعضاء هيئة التدريس من الشباب التى تقل أعمارهم عن ٥٠ سنة مما يدعم الرغبة فى التقدم العلمى الذى يخدم المجتمع.

مواطن الضعف

- ١- عدم وجود قنوات إتصال مباشرة بين الكلية والهيئات المجتمعية ذات الصلة (مثل وزارة البيئة – جهاز شئون البيئة – الصندوق الإجتماعى للتنمية – ممثلى الجمعيات الأهلية – وغيرها)
- ٢- قصور الإعلام والتسويق للخدمات المجتمعية التى تتيحها الكلية.
- ٣- نقص الدورات التدريبية اللازمة لتنمية مهارات التسويق والإتصال والتأهيل المهني للمستفيدين.
- ٤- عدم وجود نظام مؤسسى بقطاع البيئة بالكلية يكفل التلاحم مع الهيئات المجتمعية ويتعرف على المشاكل التى تواجه مجتمع أقليم القناة وسيناء للمشاركة فى دراستها ووضع الحلول لها.

٥- عدم وجود قاعدة بيانات خاصة بالخريجين تسهل الإتصال بهم وتتبع أخبارهم والإستفادة من خبراتهم.

٦- عدم وجود قاعدة بيانات خاصة بالشركات والمصانع والهيئات التي تستوعب خريجي الكلية.

٧- ضعف منظومة البحث الجماعي بين أعضاء هيئة التدريس وغياب شبه كامل لأبحاث الفريق والإنفصال الشديد بين الأقسام المختلفة داخل الكلية مما أدى إلى عدم تنشيط حركة البحوث البيئية التطبيقية المتكاملة.

٨- محدودية تطبيق البحوث العلمية لإعضاء هيئة التدريس بالكلية لعدم وجود نظام فعال للإتصال بين الكلية ومنظمات الأعمال.

٩- عدم وجود خطة بحثية تطبيقية بالكلية أو الأقسام العلمية مرتبطة بمشاكل المجتمع.

١٠- عدم وجود خطة استراتيجية لتطوير عمل المراكز البحثية والمراكز ذات الطابع الخاص بالكلية.

١١- عدم وجود حصر للأبحاث العلمية التطبيقية والبيئية المنشورة فى الداخل والخارج.

ب- تحليل البيئة الخارجية

فى ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً أوضحت نتائج التحليل البيئي أن كلية العلوم أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الإستفادة منها فى تدعيم "المركز التنافسي" للكلية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها فى سبيل تحقيقها لرسالتها وأهدافها.

٥- الفرص المتاحة

١- وقوع الكلية فى منطقة جذب مجتمعى يستوعب العديد من المشاركات المجتمعية البيئية.

٢- توافر الهيئات الحكومية والإستثمارية فى المنطقة يوفر سوق عمل فى حاجة ماسة الى خريج الكلية لسد إحتياجات تلك الهيئات.

٦- التهديدات المحتملة

- ١- ندرة الموارد والإمكانيات المادية لتمويل الأبحاث الخاصة بالتطوير والإبتكار من جانب قطاع الأعمال والصناعة.
- ٢- عدم التوازن بين أعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- ٣- انشاء جامعات حكومية جديدة فى نفس الإقليم تحتوى على نفس الكلية بجميع تخصصاتها.

٧- تحديد الإحتياجات

تعتمد خطة الكلية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة على آليات واضحة لتحديد احتياجات المجتمع المحيط حيث تم اجراء دراسة ذاتية تضمنت أهم الإحتياجات والمشاكل الحقيقية للكلية والمجتمع.بالإضافة إلى إجراء إستبيان للأطراف المجتمعية

تمثل هذه الدراسة حصر وتحليل الأنشطة المجتمعية التى تمت من خلال الكلية مثل: الندوات ونشرات التوعية البيئية وورش العمل وأنشطة جمعياتها العلمية ونواتج التعاون مع بعض الجمعيات الأهلية وقوافل الإصحاح البيئى وأخيراً نواتج اجتماعات لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة المنبثقة عن مجلس الكلية، وكذا مساهمة الكلية فى أنشطة قطاع البيئة بالجامعة والتي تمثل الكلية عضواً بيئياً فعالاً فى منظومته. إضافة إلى ذلك تم عمل إستبيان لإستطلاع رأى ودراسة إحتياجات هيئات سوق العمل والمؤسسات المجتمعية لما تقدمه الكلية من خدمات للمجتمع المحيط وتحليلها الإستبيان.

ومن واقع ذلك كله نخلص إلى أن أهم إحتياجات المجتمع المحيط بالكلية ما يلى:

- ١- يحتاج المجتمع المحيط إلى أنشطة تقوم بها الكلية وينعكس نتائجها على نموالمجتمع وتطوره مثل: الندوات البيئية – ورش عمل بيئية – دورات تدريبية – استشارات علمية وبيئية. وتتم هذه الأنشطة بواسطة

أ- منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وطاقتها الإدارى.

ب- أنشطة وبرامج الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.

ج- أنشطة أسرة أصدقاء البيئة والتي تضم بعض طلاب الكلية ويتم إشهارها سنوياً.

د- قوافل الأصحاب البيئى التى تقوم بها الكلية سنويا بالأشتراك مع كليات أخرى (الطب البيطرى والزراعة) بالجامعة

٢- يحتاج المجتمع المحيط بالكلية أيضاً إلى تسويق الخدمات التى يمكن أن تقدمها له من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص بها وهى:

أ- مركز بحوث البيئة بسانت كاترين والواقع بمحافظة جنوب سيناء وهو محطة بحثية تهتم بالدراسات الجيولوجية والبيئية والتدريب الحقلى لطلاب الكلية وطلاب الجامعات الأخرى بمنطقة جنوب سيناء.

ب- مركز الخدمة العامة والاستشارات العلمية والذى يقدم خدماته للأطراف المجتمعية من خلال الأقسام العلمية المختلفة بالكلية

ج- وحدة بحوث السموم والتحليل الدقيقة والتي يتركز نشاطها فى إجراء التحاليل المختلفة للسموم البيئية والعناصر الثقيلة وغيرها.

د- وحدة تصنيع ونشكيل الزجاج والمفترض أن تغطى إحتياجات الكلية والكليات الأخرى فى مجال تصنيع وإصلاح الزجاجيات المطلوبة فى مواقع مختلفة.

٨- الأهداف الاستراتيجية للخطة:

بناء على ماتم تحديده من إحتياجات للمجتمع يمكن وضع الأهداف الإستراتيجية لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة كالتالى:

١- زيادة الوعى البيئى.

٢- توثيق العلاقة بين الكلية والمجتمع.

٣- الإرتقاء بمستوى الخريجين .

٤- تلبية متطلبات سوق العمل.

٥- تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.

٦- زيادة وتشجيع الدراسات البيئية والمجتمعية

٩- الآليات والأنشطة الإجرائية المحققة للأهداف:

تتحقق الأهداف الموضوعية للخطة عن طريق إجراء الأنشطة التنفيذية التالية:

- ١- عقد ندوات ودورات توعية بيئية لمنسوبي الكلية.
- ٢- إصدار نشرات توعية بيئية دورية متميزة.
- ٣- القيام بقوافل الأصحاب البيئي في إقليم القناة وسيناء بالتعاون مع قطاع البيئة بالجامعة وبالإشتراك مع بعض كليات الجامعة ذات الصلة.
- ٤- تنظيم مؤتمر سنوي لمناقشة وتقييم أنشطة الكلية المجتمعية لنشر الوعي البيئي لشرائح المجتمع المدني.
- ٥- التواصل مع المجتمع المحيط للتعرف علي احتياجاته و تسويق الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص للمجتمع وذلك من خلال:
 - أ- القيام بزيارات ميدانية لمؤسسات المجتمع.
 - ب- تحديث وتدعيم موقع الكلية على شبكة المعلومات الدولية بالبيانات والخدمات المجتمعية التي تقدمها الكلية.
 - ت- إشراك ممثلين لهيئات سوق العمل في مجلس ولجان الكلية.
 - ث- تنظيم ملتقى للتوظيف مع جميع جهات و مؤسسات المجتمع المدني لخدمة خريجي الكلية.
- ٦- عمل دورات تدريبية وندوات وورش عمل متميزة لتنمية مهارات التسويق والإتصال والتأهيل المهني للخريجين والأداريين ومنسوبي مؤسسات المجتمع المحيط.
- ٧- تسويق الخدمات الإستشارية التي يمكن أن يقدمها أعضاء هيئة التدريس لهيئات المجتمع في مختلف التخصصات العلمية بالكلية.

- ٨- حصر احتياجات سوق العمل من قطاع البحث العلمي وتشكيل فرق عمل لإجراء البحوث وإيجاد الحلول للمشاكل المطروحة للبحث .
- ٩- عرض احتياجات سوق العمل والخطة البحثية للجامعة على مجالس الأقسام العلمية
- ١٠- نشر نتائج الدراسات البيئية والاجتماعية التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس بالكلية فى صورة مبسطة وتوزيعها على الهيئات الاجتماعية ذات الصلة للإعلام بها والإستفادة منها فى حل المشاكل التي تواجههم.
- ١١- تحديث وأعلان خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص على الموقع الإلكتروني للكلية
- ١٢- توزيع نشرات ومطويات للتعريف بدور الوحدة ذات الطابع الخاص بالكلية على الهيئات المستفيدة.
- ١٣- تنظيم مؤتمر سنوي لمناقشة وتقييم أنشطة الكلية الاجتماعية لنشر الوعي بدور البحث العلمى فى حل المشكلات البيئية والتطبيقية.
- ١٤- صرف مكافآت وحوافز تشجيعية للسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتحفيزهم على إجراء الدراسات البيئية والاجتماعية لحل المشاكل التي تواجه المجتمع.

١٠- الجدول الزمني لتنفيذ خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

بكلية علوم الاسماعيلية للأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١٣

الموارد التقديرية المطلوبة	المدة الزمنية		مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	أنشطة التنفيذ	الأهداف الإستراتيجية
	من	إلى				
١٥٠٠٠	٥٧	١	إجتياز المشاركين فى الدورات التدريبية وورش العما بنسبة ٨٠%	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع الأقسام العلمية ذات الصلة	١.١- عقد ندوات توعية بيئية	١-زيادة الوعي البيئي
٥٠٠٠	٥٤	٦	توفر وتوزيع نسبة لا تقل عن ٧٥% من مطويات ونشرات التوعية البيئية	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع بعض أعضاء هيئة التدريس فى التخصصات البيئية المرتبطة بموضوع المطوية أو النشرة	٢.١- إصدار مطويات ونشرات توعية دورية	
١٥٠٠٠	٥٧	٧	تفيذ برنامج القافلة وحضور ممثلين للفئات المستفيدة لندوات التوعية البيئية	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتنسيق مع قطاع شئون البيئة بالجامعة والكليات المشاركة	٣.١- القيام بقوافل الأصحاب البيئي في إقليم القناة وسيناء بالتعاون مع قطاع البيئة بالجامعة وبالاشتراك مع بعض كليات الجامعة ذات الصلة.	
٢٠٠٠٠	٦٠	١٠	مشاركة أفراد المجتمع المدني فى حضور المؤتمر	أ.د. عميد الكلية بالتنسيق مع أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	٤.١- تنظيم مؤتمر سنوي لمناقشة وتقييم أنشطة الكلية المجتمعية لنشر الوعي البيئي لشرائح المجتمع المدني.	
١٥٠٠٠	٦٠	١٠	إرتفاع نسبة مشاركة الكلية فى خدمة المجتمع بنسبة لا تقل عن ١٠% سنويا	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بمشاركة ممثلين من الأقسام العلمية ذات الصلة	١.٢- القيام بزيارات ميدانية لمؤسسات المجتمع.	٢- توثيق العلاقة بين الكلية والمجتمع .
٢٥٠٠	٥٤	٤	وجود بيانات الخدمة المجتمعية على الموقع وتحديثها دوريا	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع منسق الموقع الإلكتروني بالكلية	٢.٢- تحديث وتدعيم موقع الكلية على شبكة المعلومات الدولية بالبيانات والخدمات المجتمعية التى تقدمها الكلية.	

الموارد التقديرية المطلوبة	المدة الزمنية		مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	أنشطة التنفيذ	الأهداف الإستراتيجية
	من	إلى				
٣٠٠٠	٥٧	٢١	إشراك ممثلين لهيئات سوق العمل في مجلس الكلية.	أ.د. عميد الكلية	٣.٢- دعوة ممثلين لهيئات سوق العمل في مجلس ولجان الكلية.	
١٠٠٠٠	٥٧	٧	زيادة معدلات توظيف شباب الخريجين من الكلية بنسبة ٤٠%.	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع وحدة شئون الخريجين بالكلية	٤.٢- تنظيم ملتقى للتوظيف مع جميع جهات و مؤسسات المجتمع المدني لخدمة خريجي الكلية.	
٣٠٠٠٠	٦٠	١	إجتياز المشاركين في الدورات التدريبية وورش العمل بنسبة ٨٠%.	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية والأقسام العلمية ذات الصلة	١.٣- عقد دورات تدريبية وندوات وورش عمل متميزة لتنمية مهارات التسويق والإتصال والتأهيل المهني للخريجين والأداريين ومنسوبي مؤسسات المجتمع المحيط.	٣- الإرتقاء بمستوى الخريجين
٣٠٠٠	٥٤	٤	إرتفاع نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس بالكلية في خدمة المجتمع بنسبة لا تقل عن ١٠% سنويا	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع وحدة خدمات البيئة والمجتمع بالكلية	١.٤- تسويق الخدمات الإستشارية التي يمكن أن يقدمها أعضاء هيئة التدريس لهيئات المجتمع في مختلف التخصصات العلمية بالكلية	
٢٥٠٠	٥١	١	ارتفاع نسبة مشاركة الكلية في البحوث العلمية التي تساهم في حل المشكلات المجتمعية بنسبة لا تقل عن ١٠% سنويا	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع وحدة خدمات البيئة والمجتمع بالكلية	٢.٤- حصر احتياجات سوق العمل من قطاع البحث العلمي وتشكيل فرق عمل لإجراء البحوث	
-	٥٧	٧	ارتفاع نسبة مشاركة الأقسام في البحوث العلمية التي تساهم في حل المشكلات المجتمعية بنسبة لا تقل عن ١٠% سنويا وتشكيل الفرق البحثية بالأقسام	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع رؤساء الأقسام العلمية ذات الصلة	٣.٤- عرض احتياجات سوق العمل والخطة البحثية للجامعة على مجالس الأقسام العلمية	٤- تلبية متطلبات سوق العمل.
٢٥٠٠	٦٠	١٠	زيادة معدلات طلب الهيئات المجتمعية لأجراء البحوث لحل مشكلاتها من الكلية بنسبة ٤٠%	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع وحدة خدمات البيئة والمجتمع بالكلية	٤.٤- نشر نتائج الدراسات البيئية والمجتمعية التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس في صورة مبسطة وتوزيعها على الهيئات المجتمعية للإعلام بها	

الموارد التقديرية المطلوبة	المدة الزمنية		مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	أنشطة التنفيذ	الأهداف الإستراتيجية
	من	إلى				
-	٥٧	٩	إرتفاع نسبة طلب الخدمات المجتمعية من الوحدات ذات الطابع الخاص بنسبة لا تقل عن ١٠% سنويا	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع مديري الوحدات ذات الطابع الخاص ومنسق الموقع الإلكتروني بالكلية	١.٥- تحديث وأعلان خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص على الموقع الإلكتروني للكلية	٥- تسويق الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
٢٥٠٠	٦٠	١٠	زيادة الوعي بدور الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية بنسبة ٧٥%	أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع وحدة خدمات البيئة والمجتمع بالكلية ومديري الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية	٢.٥- توزيع نشرات ومطويات للتعريف بدور الوحدة ذات الطابع الخاص بالكلية على الهيئات المستفيدة.	
١٠٠٠٠	٥١	١	زيادة الوعي بدور البحث العلمى فى حل المشكلات البيئية بنسبة ٧٥%	أ.د. عميد الكلية بالتعاون مع أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والأقسام العلمية ذات الصلة	١.٦- تنظيم مؤتمر سنوي لمناقشة وتقييم أنشطة الكلية المجتمعية لنشر الوعي بدور البحث العلمى فى حل المشكلات البيئية والتطبيقية.	٦- زيادة وتشجيع الدراسات البيئية والمجتمعية.
٣٠٠٠٠	٥٤	٤	زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس بالكلية فى إجراء البحوث المساهمة فى حل المشكلات المجتمعية بنسبة ١٠%	أ.د. عميد الكلية و أ.د. وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	٢.٦- صرف مكافآت وحوافز تشجيعية للسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتحفيزهم على إجراء الدراسات البيئية والمجتمعية لحل المشاكل التى تواجه المجتمع.	

١١ - الجدول الزمني التفصيلي للخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

بكلية علوم الاسماعيلية للأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١٣

٢٠١٣م			٢٠١٢م				٢٠١١م				٢٠١٠م				٢٠٠٩م				الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية			
٦٠	٥٧	٥٤	٥١	٤٨	٤٥	٤٢	٣٩	٣٦	٣٣	٣٠	٢٧	٢٤	٢١	١٨	١٥	١٢	٩	٦			٣		
																					١-١ عقد ندوات توعية بيئية	١-زيادة الوعي البيئي	
																						٢-١ إصدار مطويات ونشرات توعية دورية	
																						٣-١ القيام بقوافل الأصحاب البيئي في إقليم القناة وسيناء بالتعاون مع قطاع البيئة بالجامعة وبالإشتراك مع بعض كليات الجامعة ذات الصلة.	
																						٤-١ تنظيم مؤتمر سنوي لمناقشة وتقييم أنشطة الكلية المجتمعية لنشر الوعي البيئي لشرائح المجتمع المدني.	
																						٢- توثيق العلاقة بين الكلية والمجتمع .	٢- توثيق العلاقة بين الكلية والمجتمع .
																						٢-٢ تحديث وتدعيم موقع الكلية على شبكة المعلومات الدولية بالبيانات والخدمات المجتمعية التي تقدمها الكلية.	
																						٣-٢ دعوة ممثلين لهيئات سوق العمل في مجلس ولجان الكلية.	
																						٤-٢ تنظيم ملتقى للتوظيف مع جميع جهات و مؤسسات المجتمع المدني	

م٢٠١٣				م٢٠١٢				م٢٠١١				م٢٠١٠				م٢٠٠٩				الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية			
٦٠	٥٧	٥٤	٥١	٤٨	٤٥	٤٢	٣٩	٣٦	٣٣	٣٠	٢٧	٢٤	٢١	١٨	١٥	١٢	٩	٦	٣					
																					خدمة خريجي الكلية.			
																						٣- الإرتقاء بمستوى الخريجين	١.٣- عقد دورات تدريبية وندوات وورش عمل متميزة لتنمية مهارات التسويق والإتصال والتأهيل المهني للخريجين والأداريين ومنسوبي مؤسسات المجتمع المحيط.	
																						٤- تلبية متطلبات سوق العمل.	١.٤- تسويق الخدمات الإستشارية التي يمكن أن يقدمها أعضاء هيئة التدريس لهيئات المجتمع في مختلف التخصصات العلمية بالكلية	
																							٤-٢- حصر احتياجات سوق العمل من قطاع البحث العلمي وتشكيل فرق عمل لإجراء البحوث	
																							٤-٣- عرض احتياجات سوق العمل والخطة البحثية للجامعة على مجالس الأقسام العلمية	
																							٤-٤- نشر نتائج الدراسات البيئية والمجتمعية التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس بالكلية في صورة مبسطة وتوزيعها على الهيئات المجتمعية ذات الصلة للإعلام بها	
																							٥- تسويق الوحدات ذات الطابع الخاص الإلكتروني للكلية	١.٥- تحديث وإعلان خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص على الموقع الإلكتروني للكلية

م٢٠١٣				م٢٠١٢				م٢٠١١				م٢٠١٠				م٢٠٠٩				الخطط والبرامج التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية	
٦٠	٥٧	٥٤	٥١	٤٨	٤٥	٤٢	٣٩	٣٦	٣٣	٣٠	٢٧	٢٤	٢١	١٨	١٥	١٢	٩	٦	٣			
																					٢.٥- توزيع نشرات ومطويات للتعريف بدور الوحدة ذات الطابع الخاص بالكلية على الهيئات المستفيدة.	بالكلية.
																					١.٦- تنظيم مؤتمر سنوي لمناقشة وتقييم أنشطة الكلية المجتمعية لنشر الوعي بدور البحث العلمي في حل المشكلات البيئية والتطبيقية.	٦- زيادة وتشجيع الدراسات البيئية المجتمعية.
																					٢.٦- صرف مكافآت وحوافز تشجيعية للسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم لتحفيزهم على إجراء الدراسات البيئية المجتمعية لحل المشاكل التي تواجه المجتمع.	

